



# EDUCADOR EM AÇÃO

PLANO COMERCIAL 2025

GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1  
EPTV

ge  
EPTV

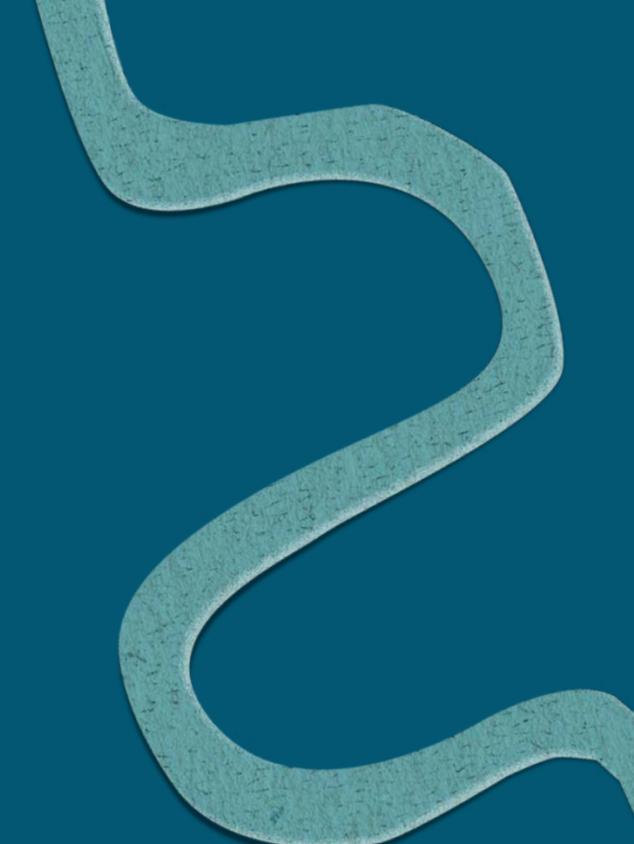
CBN  
Ribeirão Preto  
Campesina

EP  
FM

JP  
FM

ep.painéis



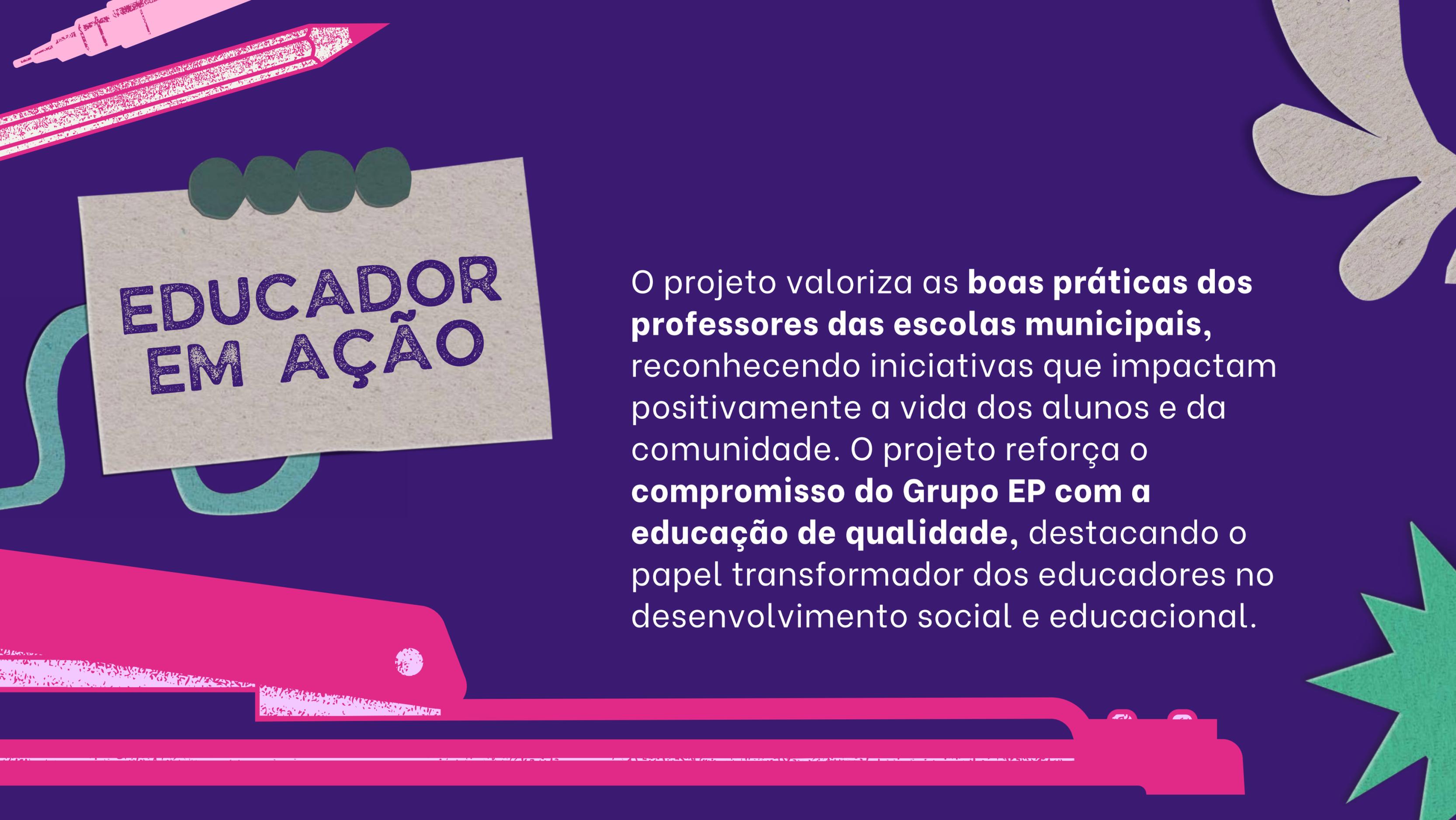


# EDUCAÇÃO

NÃO TRANSFORMA O MUNDO,  
ELA MUDA PESSOAS

# PESSOAS

TRANSFORMAM O MUNDO!



# EDUCADOR EM AÇÃO

O projeto valoriza as **boas práticas dos professores das escolas municipais**, reconhecendo iniciativas que impactam positivamente a vida dos alunos e da comunidade. O projeto reforça o **compromisso do Grupo EP com a educação de qualidade**, destacando o papel transformador dos educadores no desenvolvimento social e educacional.



# 8 EM CADA 10

PROFESSORES AFIRMAM QUE, SE  
PUDESSEM ESCOLHER NOVAMENTE,  
AINDA OPTARIAM PELA DOCÊNCIA.

Essa escolha é motivada pelo desejo de **transformar realidades e pela satisfação em ensinar de verdade**, mesmo com os desafios da profissão.



# ETAPAS DO PROJETO



## INSCRIÇÕES

O projeto será apresentado aos diretores das escolas municipais, que convidarão os professores a inscreverem seus projetos.



## CURADORIA

Uma banca especializada selecionará os três projetos finalistas e seus professores.



## VOTAÇÃO

Para cada projeto finalista, será produzido um vídeo detalhado, que será divulgado em uma página especial, onde o público poderá conhecer as iniciativas e votar na sua preferida.



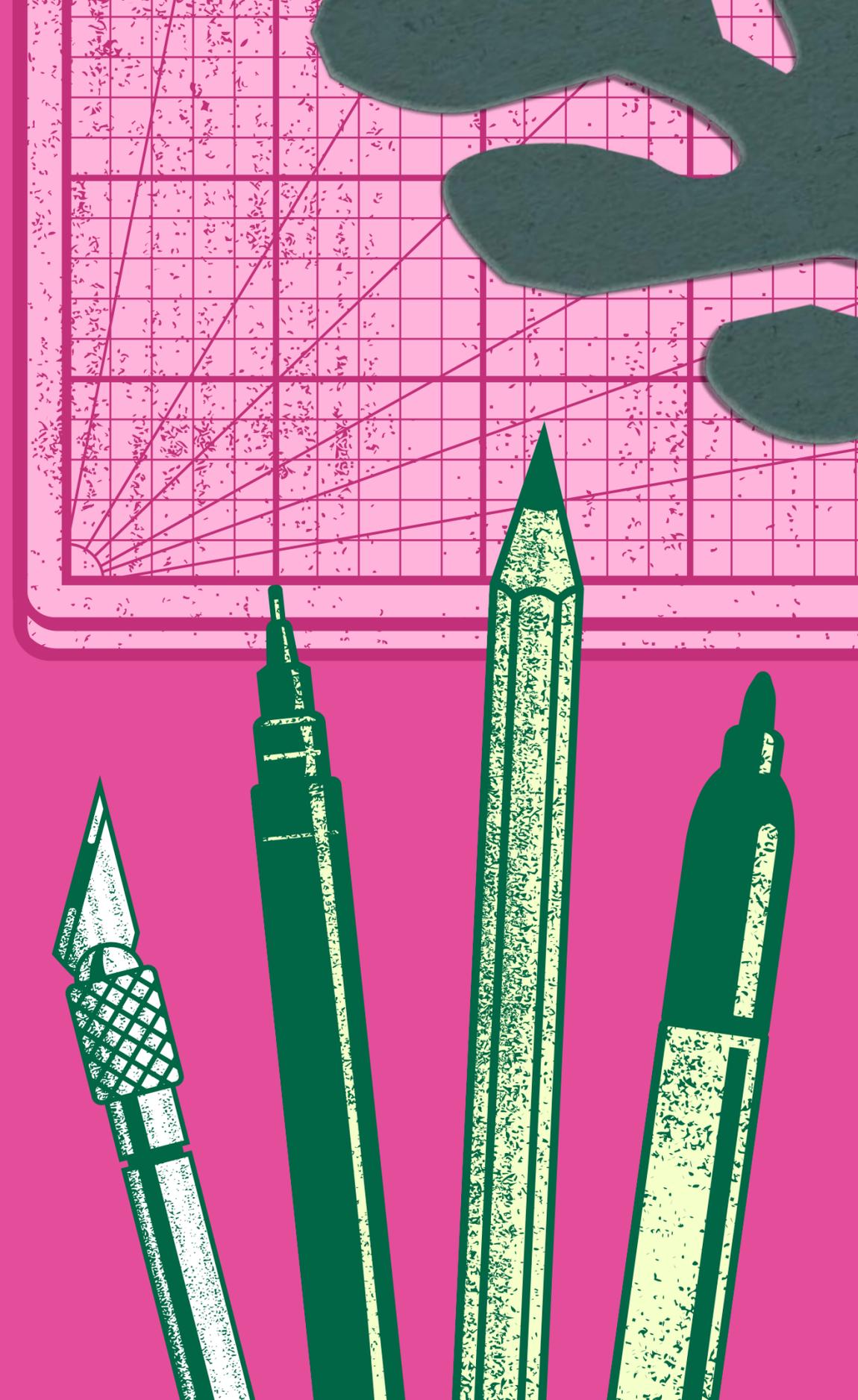
## PREMIAÇÃO

Na cerimônia de encerramento, os professores serão premiados de acordo com a classificação final obtida pela votação popular.

# EDUCAR É O MAIOR PRÊMIO!

O GRANDE VENCEDOR LEVA  
R\$ 7.000 E UM DIA DE RECREAÇÃO!

O segundo e o terceiro colocados receberão prêmios em dinheiro, no valor de R\$ 2.000 e R\$ 1.000, respectivamente.



# VAMOS BRINCAR?

DIA DE RECREAÇÃO

A escola do professor vencedor receberá uma tarde especial de recreação, com atividades para todos: haverá distribuição de pipoca e algodão doce, oficina de pintura facial, além de brinquedos infláveis, como pula-pula, piscina de bolinhas e tobogã.



# MÍDIAS DO PROJETO

EDUCADOR EM AÇÃO



# TIMELINE DE ENTREGAS



# CHAMADAS

## TELEVISÃO

Ao longo da programação, as chamadas convidarão o público a se inscrever no concurso, votar nos finalistas e, por fim, acompanhar a divulgação dos ganhadores.

O patrocinador terá 5" de assinatura no material.





# VINHETAS DE BLOCO

TELEVISÃO

O telejornal local, o Jornal da EPTV 1, irá trazer a cobertura das etapas do projeto.

O patrocinador poderá acompanhar tudo com a entrega de vinhetas de bloco com assinatura de 5”.

# CHAMADAS

## RÁDIOS

Para ampliar a visibilidade do patrocinador, as chamadas nas rádios irão replicar o conteúdo das veiculadas na televisão, informando o ouvinte sobre as etapas do projeto.

O patrocinador terá 5" de assinatura no material.



# PÁGINA EDITORIAL

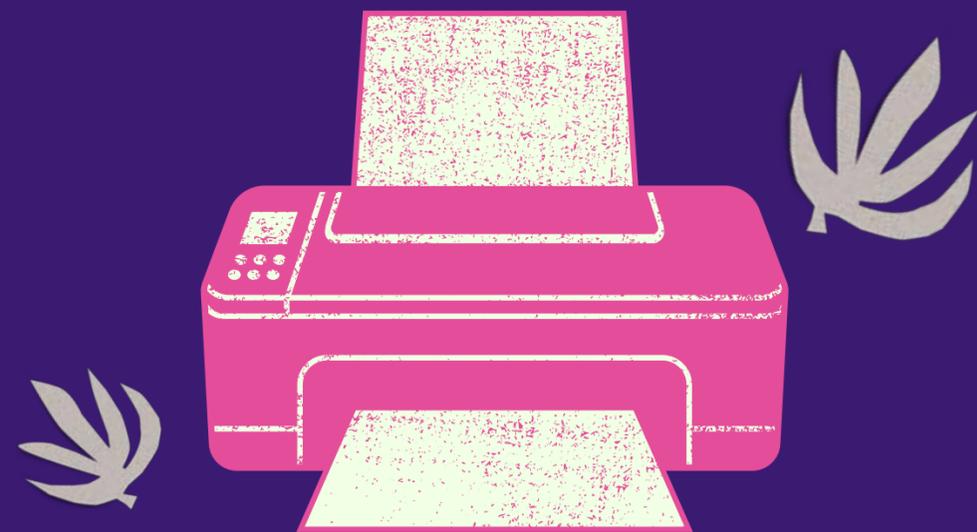
DIGITAL

A página do projeto estará na home de programação, onde os leitores poderão acompanhar todas as etapas do projeto.

Além do patrocínio da página, o patrocinador contará com mídia de divulgação no g1, acadide on e Tudo EP, alcançando mais de 5.7 milhões de impressões e ampliando sua visibilidade digital.

CLIQUE E CONHEÇA A PÁGINA DO PROJETO!



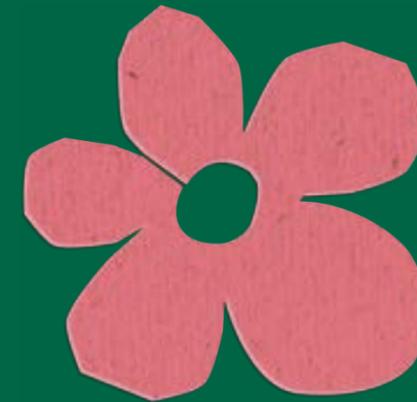


# REDES SOCIAIS

DIGITAL

Para aumentar a visibilidade digital, o patrocinador terá stories avulsos em imagem na divulgação do projeto no Instagram do Tudo EP, além de stories exclusivos no academe on, fortalecendo sua presença nas redes sociais.





# MATERIAL PROMOCIONAL

## EVENTO

A marca do patrocinador será estrategicamente aplicada em diversos materiais do projeto, garantindo ampla visibilidade ao longo de toda a competição. Essa presença reforçará a associação entre a marca e o projeto.

### **ATIVACÃO DE MARCA**

Patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.



<b>Mídia TV</b>	<b>Ins.</b>
Chamada Inscrições .....	<b>50</b>
Chamada Votação .....	<b>30</b>
Chamada Vencedor .....	<b>20</b>
30" sendo 25" de mensagem e 5" de assinatura	
Vinheta de bloco BPLO ass de 5" .....	<b>02</b>
Vinheta de bloco PTV1 ass de 5" .....	<b>02</b>
Vinheta de bloco PTV2 ass de 5" .....	<b>02</b>

<b>Rádio - EP FM Campinas</b>	<b>Ins.</b>
Chamada Inscrições .....	<b>60</b>
Chamada Votação .....	<b>40</b>
Chamada Vencedor .....	<b>20</b>
30" sendo 25" de mensagem e 5" de assinatura	

<b>Digital</b>	<b>Imp.</b>
Patrocínio da Página Home de Programação	
Mídia de Divulgação gl .....	<b>1.572.000</b>
Mídia de Divulgação acidade on .....	<b>560.000</b>
Mídia de Divulgação Tudo EP.....	<b>100.000</b>
Mídia de Apoio gl .....	<b>110.000</b>
Redes Sociais .....	<b>10</b>
Instagram acidadeon - 5 stories avulsos imagem	
Instagram Tudo EP - 5 stories avulsos imagem	

<b>Material Promocional</b>	<b>Qtde.</b>
Backdrop Palco .....	<b>01</b>
Backdrop Foto .....	<b>01</b>
Convites Premiação .....	<b>50</b>
Troféus Premiação .....	<b>03</b>
Check Premiação .....	<b>03</b>

# CAMPINAS

2 COTAS

<b>Mídia</b>	<b>Preço</b>
TV	R\$ 243.840
Digital	R\$ 34.310
Crossmídia	R\$ 22.850
<b>Custos</b>	<b>Preço</b>
Produção TV	R\$ 12.800
Produção Digital	R\$ 3.000
Arena	R\$ 64.100
<b>Total</b>	<b>R\$ 380.900</b>

# RIBEIRÃO

2 COTAS

## Mídia TV Ins.

Chamada Inscrições .....	<b>50</b>
Chamada Votação .....	<b>30</b>
Chamada Vencedor .....	<b>20</b>
30" sendo 25" de mensagem e 5" de assinatura	
Vinheta de bloco BPLO ass de 5" .....	<b>02</b>
Vinheta de bloco PTV1 ass de 5" .....	<b>02</b>
Vinheta de bloco PTV2 ass de 5" .....	<b>02</b>

## Rádio - Jovem Pan Ribeirão Ins.

Chamada Inscrições .....	<b>60</b>
Chamada Votação .....	<b>40</b>
Chamada Vencedor .....	<b>20</b>
30" sendo 25" de mensagem e 5" de assinatura	

## Digital Imp.

Patrocínio da Página Home de Programação	
Mídia de Divulgação gl .....	<b>1.207.000</b>
Mídia de Divulgação acidade on .....	<b>510.000</b>
Mídia de Divulgação Tudo EP.....	<b>85.000</b>
Mídia de Apoio gl .....	<b>89.000</b>
Redes Sociais .....	<b>10</b>
Instagram acidadeon - 5 stories avulsos imagem	
Instagram Tudo EP - 5 stories avulsos imagem	

## Material Promocional Qtde.

Backdrop Palco .....	<b>01</b>
Backdrop Foto .....	<b>01</b>
Convites Premiação .....	<b>50</b>
Troféus Premiação .....	<b>03</b>
Check Premiação .....	<b>03</b>

Mídia	Preço
TV	R\$ 201.470
Digital	R\$ 26.405
Crossmídia	R\$ 13.975
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 12.800
Produção Digital	R\$ 3.000
Arena	R\$ 64.100
<b>Total</b>	<b>R\$ 321.750</b>

<b>Mídia TV</b>	<b>Ins.</b>
Chamada Inscrições .....	<b>50</b>
Chamada Votação .....	<b>30</b>
Chamada Vencedor .....	<b>20</b>
30" sendo 25" de mensagem e 5" de assinatura	
Vinheta de bloco BPLO ass de 5" .....	<b>02</b>
Vinheta de bloco PTV1 ass de 5" .....	<b>02</b>
Vinheta de bloco PTV2 ass de 5" .....	<b>02</b>

<b>Rádio - EP FM São Carlos e Araraquara</b>	<b>Ins.</b>
Chamada Inscrições .....	<b>60</b>
Chamada Votação .....	<b>40</b>
Chamada Vencedor .....	<b>20</b>
30" sendo 25" de mensagem e 5" de assinatura	

<b>Digital</b>	<b>Imp.</b>
Patrocínio da Página Home de Programação	
Mídia de Divulgação gl .....	<b>479.000</b>
Mídia de Divulgação acidade on .....	<b>710.000</b>
Mídia de Divulgação Tudo EP.....	<b>30.000</b>
Mídia de Apoio gl .....	<b>12.000</b>
Redes Sociais .....	<b>10</b>
Instagram acidadeon - 5 stories avulsos imagem	
Instagram Tudo EP - 5 stories avulsos imagem	

<b>Material Promocional</b>	<b>Qtde.</b>
Backdrop Palco .....	<b>01</b>
Backdrop Foto .....	<b>01</b>
Convites Premiação .....	<b>50</b>
Troféus Premiação .....	<b>03</b>
Check Premiação .....	<b>03</b>

# SÃO CARLOS

2 COTAS

<b>Mídia</b>	<b>Preço</b>
TV	R\$ 171.250
Digital	R\$ 10.225
Crossmídia	R\$ 22.260
<b>Custos</b>	<b>Preço</b>
Produção TV	R\$ 12.800
Produção Digital	R\$ 3.000
Arena	R\$ 64.100
<b>Total</b>	<b>R\$ 283.635</b>

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

EDUCADOR EM AÇÃO



## PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prazo de comercialização:** Comercialização até dia 31/maio/2025.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações.

## PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV



- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

## EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

## PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (gl, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

## PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS



- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.

## DEMAIS INFORMAÇÕES



- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

### EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O **programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.

## OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação**. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: [opez.digital@eptv.com.br](mailto:opez.digital@eptv.com.br).

## OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS



### PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

### SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

**GRUPOEP**



**tudoep**  
.com

cidade  
**on**

**g1**  
EPTV

**ge**  
EPTV

**CBN**  
Rádio Preto  
Cámpus

**EP**  
FM

**JR**  
FM  
Rádio Jovem

**ep**  
paineis



[negociosEP.com.br](http://negociosEP.com.br) | [@negocios.EP](https://twitter.com/negocios.EP)